

Koncepcja funkcjonowania Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie na lata 2026–2029 ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju funkcji turystycznej i wykorzystania nowej infrastruktury

Debrzno, 26.05.2026 r.

SPIS TREŚCI

1. Wstęp
- 1.1. Charakterystyka Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrnie
- 1.2. Założenia koncepcji
2. Analiza SWOT
3. Misja, wizja i hasła strategiczne
4. Cele i ich wskaźniki
5. Cele strategiczne 2026-2029
 - 5.1. Rozwój turystyki całorocznej
 - 5.2. Wzrost przychodów własnych
 - 5.3. Maksymalizacja pozyskiwania środków zewnętrznych
 - 5.4. Rozwój uczestnictwa w kulturze
 - 5.5. Rozwój sportu i aktywności mieszkańców
6. Programy rozwojowe 2026–2029
 - 6.1. Żuczek 365
 - 6.2. Stanica Debrzno
 - 6.3. Murem za Kulturą
 - 6.4. Naturalnie Aktywni
 - 6.5. Debrzeńskie Opowieści
 - 6.6. Aktywna Wieś
 - 6.7. Centrum Kompetencji Przyszłości
 - 6.8. Debrzno Eventowe
 - 6.9. Debrzno Rodzinne
 - 6.10. Debrzno dla Seniorów
7. Pozyskiwanie środków zewnętrznych i budowanie przychodów własnych
8. Współpraca i partnerstwa strategiczne
9. Organizacja i zarządzanie instytucją
10. Harmonogram wdrażania koncepcji

1. WSTĘP

1.1. Charakterystyka Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie

Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie jest instytucją realizującą zadania z zakresu upowszechniania kultury, organizacji życia społecznego, rozwoju sportu, rekreacji oraz promocji walorów turystycznych gminy. Zakres działalności instytucji wykracza poza tradycyjny model domu kultury, obejmując zarządzanie infrastrukturą rekreacyjną i turystyczną, organizację wydarzeń sportowych oraz współpracę z organizacjami społecznymi i jednostkami pomocniczymi gminy.

W najbliższych latach znaczenie CKSiT będzie systematycznie wzrastać wraz z oddawaniem do użytkowania nowych inwestycji związanych z zagospodarowaniem terenów wokół Jeziora Żuczek oraz zbiornika miejskiego. Powstająca stacja, nowe obiekty noclegowe oraz promenada stwarzają możliwość budowy nowoczesnego modelu funkcjonowania instytucji, w którym kultura, sport i turystyka wzajemnie się uzupełniają.

1.2. Założenia koncepcji

Podstawowym założeniem koncepcji jest przekształcenie CKSiT w aktywnego operatora rozwoju lokalnego, który nie tylko organizuje wydarzenia, ale również kreuje produkty turystyczne, pozyskuje środki zewnętrzne, rozwija przedsiębiorczość lokalną i buduje markę Debrzna.

Przyjęto założenie, że każda inwestycja realizowana przez gminę powinna posiadać program funkcjonalny pozwalający na jej maksymalne wykorzystanie przez cały rok.

Szczególny nacisk położony zostanie na rozwój turystyki, ponieważ właśnie ten obszar posiada największy potencjał wzrostu przychodów własnych instytucji oraz promocji miasta poza granicami gminy.

2. ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY

Położenie i środowisko naturalne

- * atrakcyjne położenie wśród jezior i lasów,
- * wysoka jakość środowiska naturalnego,
- * brak masowej turystyki,
- * możliwość rozwoju turystyki aktywnej i rodzinnej.

Infrastruktura

- * Ośrodek Wypoczynkowy nad Jeziorem Żuczek,
- * nowa Stacja,
- * nowe domki noclegowe,
- * promenada nad zbiornikiem miejskim,

- * kino,
- * Pracownia Orange,
- * sieć świetlic wiejskich,
- * infrastruktura sportowa.

Dziedzictwo i tożsamość

- * historyczne mury miejskie,
- * bogata historia miasta,
- * aktywne środowiska społeczne,
- * lokalne tradycje i dziedzictwo kulturowe.

Potencjał organizacyjny

- * połączenie kultury, sportu i turystyki w jednej instytucji,
- * możliwość tworzenia wspólnych projektów,
- * doświadczenie w organizacji wydarzeń.

SŁABE STRONY

Turystyka

- * niewielka rozpoznawalność Debrzna poza regionem,
- * ograniczona baza noclegowa,
- * niewystarczająca liczba produktów turystycznych,
- * sezonowość ruchu turystycznego.

Promocja

- * brak spójnej marki miasta,
- * niewystarczająca obecność instytucji w mediach społecznościowych,
- * ograniczona promocja obiektów turystycznych.

Finanse

- * wysoki udział środków samorządowych w finansowaniu działalności,
- * ograniczone przychody własne.

Demografia

- * odpływ młodych mieszkańców,
- * starzenie się społeczeństwa,
- * malejąca liczba dzieci i młodzieży.

SZANSE

Inwestycje

- * uruchomienie Stanicy,
- * rozwój infrastruktury nad Żuczkiem,
- * nowe domki turystyczne,
- * rozwój promenady nad akwenami wodnymi

Trendy społeczne

- * wzrost popularności turystyki blisko natury,
- * rozwój turystyki weekendowej,
- * rosnące zainteresowanie aktywnym wypoczynkiem,
- * moda na lokalność i autentyczność.

Finansowanie

- * fundusze europejskie 2021–2027,
- * programy Ministerstwa Kultury,
- * programy sportowe,
- * środki dla organizacji pozarządowych,
- * partnerstwa publiczno-prywatne.

ZAGROŻENIA

Gospodarcze

- * wzrost kosztów utrzymania infrastruktury,
- * inflacja,
- * spadek wydatków mieszkańców na kulturę i turystykę.

Demograficzne

- * dalsze wyludnianie regionu,
- * ograniczenie liczby odbiorców działań.

Organizacyjne

- * niedostateczne zasoby kadrowe w zarządzaniu nowymi inwestycjami,
- * brak wystarczających środków na promocję płatną.

3. MISJA, WIZJA I HASŁA STRATEGICZNE

Misja

Tworzenie atrakcyjnej, aktywnej i otwartej społeczności poprzez rozwój kultury, sportu i turystyki oraz skuteczne wykorzystanie potencjału przyrodniczego i historycznego Debrzna.

Wizja

W roku 2029 Debrzno jest rozpoznawalnym w regionie miejscem aktywnego wypoczynku, wydarzeń kulturalnych oraz turystyki rodzinnej i weekendowej, a Centrum Kultury, Sportu i Turystyki jest nowoczesną instytucją skutecznie pozyskującą środki zewnętrzne i generującą znaczące przychody własne.

Hasła strategiczne

DEBRZNO – NATURALNIE AKTYWNI

Hasło promujące połączenie natury, sportu i aktywnego stylu życia.

MUREM ZA KULTURĄ

Hasło budujące markę Debrzna wokół murów miejskich i lokalnej tożsamości.

ŻUCZEK 365

Hasło podkreślające całoroczne wykorzystanie potencjału jeziora i infrastruktury turystycznej.

4. CELE I ICH WSKAŹNIKI

Cel strategiczny 1

Rozwój całorocznej turystyki

Wskaźniki:

- * wzrost liczby turystów o minimum 50% do końca 2029 roku,
- * obłożenie domków na poziomie minimum 60% rocznie,
- * organizacja minimum 12 wydarzeń turystycznych rocznie.

Cel strategiczny 2

Zwiększenie przychodów własnych CKSiT

Wskaźniki:

- * wzrost przychodów własnych o minimum 25%,
- * pełne wdrożenie sprzedaży usług noclegowych,
- * komercjalizacja Stanicy.

Cel strategiczny 3

Maksymalizacja środków zewnętrznych

Wskaźniki:

- * pozyskanie minimum 1 mln zł środków zewnętrznych w latach 2026–2029,
- * składanie minimum 10 wniosków rocznie,
- * budowa partnerstw projektowych.

Cel strategiczny 4

Rozwój uczestnictwa w kulturze

Wskaźniki:

- * wzrost liczby uczestników wydarzeń,
- * zwiększenie liczby wydarzeń całorocznych,
- * rozwój oferty dla młodzieży i seniorów.

5. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE NA LATA 2026–2029

Realizacja misji Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie wymaga określenia jasnych celów strategicznych, które będą stanowiły podstawę planowania działań w kolejnych latach. Cele te wynikają zarówno z analizy potencjału instytucji, jak i z nowych możliwości związanych z oddaniem do użytkowania infrastruktury nad Jeziorem Żuczek, budową stancyi oraz rozwojem terenów rekreacyjnych i kulturalnych.

Przyjęto założenie, że działalność CKSiT powinna opierać się na trzech wzajemnie uzupełniających się filarach: kulturze, sporcie i turystyce, przy jednoczesnym zwiększaniu samodzielności finansowej instytucji poprzez rozwój przychodów własnych oraz skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych.

CEL STRATEGICZNY I

Rozwój całorocznej turystyki i efektywne wykorzystanie infrastruktury CKSiT

W ostatnich latach Debrzno konsekwentnie inwestuje w rozwój infrastruktury turystycznej. Powstające obiekty stwarzają szansę na zbudowanie nowoczesnej oferty wypoczynkowej, jednak ich sukces będzie uzależniony od skutecznego programu wykorzystania.

Priorytetem będzie stworzenie całorocznego modelu funkcjonowania Jeziora Żuczek, stancy i bazy noclegowej. Celem nie jest jedynie zwiększenie liczby turystów w okresie wakacyjnym, ale przede wszystkim wydłużenie sezonu turystycznego i budowanie ruchu poza miesiącami letnimi.

Cele operacyjne

- * stworzenie całorocznej oferty pobytowej nad Jeziorem Żuczek,
- * osiągnięcie wysokiego obłożenia domków turystycznych,
- * rozwój turystyki weekendowej,
- * rozwój turystyki rodzinnej,
- * rozwój turystyki aktywnej,
- * rozwój turystyki eventowej i konferencyjnej,
- * rozwój współpracy z biurami podróży oraz organizatorami wyjazdów grupowych.

Wskaźniki realizacji

- * wzrost liczby turystów korzystających z infrastruktury CKSiT,
- * minimum 60% średniorocznego obłożenia domków,
- * minimum 20 wydarzeń turystycznych rocznie,
- * wzrost liczby noclegów realizowanych w obiektach CKSiT.

CEL STRATEGICZNY II

Zwiększenie przychodów własnych Centrum Kultury, Sportu i Turystyki

Jednym z najważniejszych wyzwań stojących przed współczesnymi instytucjami kultury jest poszukiwanie dodatkowych źródeł finansowania działalności. Rozwój infrastruktury turystycznej stwarza możliwość budowy nowego modelu finansowania CKSiT, w którym coraz większą rolę odgrywać będą przychody własne.

Działania instytucji powinny zmierzać do maksymalnego wykorzystania potencjału nowo powstających obiektów, przy jednoczesnym zachowaniu ich społecznego charakteru.

Cele operacyjne

- * komercjalizacja oferty stancy,
- * rozwój usług noclegowych,
- * rozwój wynajmu przestrzeni na wydarzenia,
- * tworzenie pakietów pobytowych,
- * rozwój działalności szkoleniowej i konferencyjnej,
- * rozwój oferty turystycznej dla grup zorganizowanych.

Wskaźniki realizacji

- * systematyczny wzrost przychodów własnych rok do roku,

- * zwiększenie udziału przychodów własnych w budżecie instytucji,
- * pełne wdrożenie systemu rezerwacji online,
- * rozwój współpracy z portalami rezerwacyjnymi.

CEL STRATEGICZNY III

Maksymalizacja pozyskiwania środków zewnętrznych

W warunkach ograniczonych budżetów samorządowych szczególnego znaczenia nabiera skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych. Centrum Kultury, Sportu i Turystyki powinno aktywnie uczestniczyć w programach grantowych i konkursowych, wykorzystując możliwości finansowania oferowane przez instytucje krajowe i europejskie.

Docelowo pozyskiwanie funduszy zewnętrznych powinno stać się jednym z podstawowych narzędzi rozwoju instytucji.

Cele operacyjne

- * coroczne składanie projektów grantowych,
- * budowa partnerstw z organizacjami pozarządowymi,
- * współpraca z samorządami i instytucjami kultury,
- * wykorzystanie programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- * wykorzystanie środków unijnych,
- * pozyskiwanie sponsorów prywatnych.

Potencjalne źródła finansowania

- * Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego,
- * Narodowe Centrum Kultury,
- * Fundacja Orange,
- * Program Interreg,
- * Fundusze Europejskie dla Pomorza,
- * Ministerstwo Sportu i Turystyki,
- * Lokalna Grupa Działania,
- * programy ekologiczne i edukacyjne.

Wskaźniki realizacji

- * minimum 10 składanych wniosków rocznie,
- * pozyskanie środków zewnętrznych na poziomie minimum 1 mln zł w okresie realizacji koncepcji,
- * zwiększenie liczby projektów partnerskich.

CEL STRATEGICZNY IV

Budowa rozpoznawalnej marki Debrzna

Debrzno posiada wiele walorów, które mogą stać się podstawą skutecznej promocji miasta. Dotychczas brakowało jednak jednego, spójnego przekazu łączącego kulturę, historię, sport i turystykę.

Celem działań promocyjnych będzie stworzenie rozpoznawalnej marki opartej na dwóch kluczowych elementach: naturze oraz dziedzictwie historycznym.

Główne hasła promocyjne

Debrzno – Naturalnie Aktywni

Hasło podkreślające aktywny styl życia, turystykę, sport oraz bliskość przyrody.

Murem za Kulturą

Hasło budujące tożsamość miasta wokół historycznych murów miejskich oraz dziedzictwa lokalnego.

Cele operacyjne

- * stworzenie jednolitej identyfikacji wizualnej wydarzeń,
- * rozwój mediów społecznościowych,
- * promocja oferty turystycznej regionu,
- * budowa kalendarza wydarzeń rozpoznawalnych w skali regionu,
- * współpraca z mediami i influencerami turystycznymi.

Wskaźniki realizacji

- * wzrost liczby obserwujących profile CKSiT,
- * wzrost liczby publikacji medialnych,
- * wzrost liczby uczestników wydarzeń,
- * wzrost liczby turystów odwiedzających Debrzno.

CEL STRATEGICZNY V

Rozwój uczestnictwa mieszkańców w kulturze

Centrum Kultury powinno być miejscem aktywności mieszkańców niezależnie od wieku, miejsca zamieszkania czy zainteresowań.

Oferta instytucji musi uwzględniać potrzeby dzieci, młodzieży, rodzin, seniorów oraz mieszkańców terenów wiejskich.

Cele operacyjne

- * zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych,

- * rozwój oferty dla młodzieży,
- * rozwój oferty dla seniorów,
- * wspieranie lokalnych twórców,
- * aktywizacja mieszkańców sołectw,
- * rozwój wolontariatu kulturalnego.

Wskaźniki realizacji

- * wzrost frekwencji na wydarzeniach,
- * zwiększenie liczby uczestników zajęć stałych,
- * wzrost liczby wydarzeń organizowanych wspólnie z mieszkańcami,
- * rozwój działalności świetlic wiejskich.

CEL STRATEGICZNY VI

Rozwój sportu, rekreacji i aktywności społecznej

Sport i rekreacja stanowią naturalne uzupełnienie działalności kulturalnej i turystycznej. Dzięki walorom przyrodniczym Debrzno posiada bardzo dobre warunki do organizacji wydarzeń sportowych i rekreacyjnych o charakterze lokalnym i ponadlokalnym.

Cele operacyjne

- * organizacja wydarzeń sportowych o zasięgu regionalnym,
- * rozwój sportów wodnych,
- * rozwój turystyki rowerowej,
- * promocja zdrowego stylu życia,
- * aktywizacja mieszkańców poprzez wydarzenia sportowo-rekreacyjne.

Wskaźniki realizacji

- * wzrost liczby uczestników wydarzeń sportowych,
- * wzrost liczby imprez plenerowych,
- * rozwój współpracy z klubami sportowymi,
- * wzrost liczby wydarzeń realizowanych nad Jeziorem Żuczek.

6. PROGRAMY ROZWOJOWE NA LATA 2026–2029

Realizacja założonych celów strategicznych wymaga wdrożenia kompleksowych programów rozwojowych, które będą stanowiły podstawę działalności Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie w latach 2026–2029.

Programy zostały opracowane w taki sposób, aby odpowiadały na potrzeby mieszkańców, wykorzystywały potencjał istniejącej i powstającej infrastruktury oraz przyczyniały się do zwiększenia przychodów własnych instytucji i budowania marki Debrzna jako miejsca atrakcyjnego do życia, wypoczynku i inwestowania.

Poszczególne programy wzajemnie się uzupełniają, tworząc spójny system działań obejmujący kulturę, sport, rekreację, edukację, promocję dziedzictwa lokalnego oraz rozwój turystyki.

6.1. ŻUCZEK 365 jako całoroczne miejsce turystyki i rekreacji

Jeziro Żuczek stanowi jeden z najcenniejszych zasobów turystycznych Gminy Debrno. Powstająca infrastruktura, obejmująca nowe domki sezonowe, całoroczny dom wypoczynkowy oraz zagospodarowane tereny rekreacyjne, stwarza możliwość stworzenia nowoczesnego produktu turystycznego funkcjonującego przez cały rok.

Celem programu „Żuczek 365” jest odejście od sezonowego modelu wykorzystania infrastruktury na rzecz całorocznej działalności opartej na turystyce aktywnej, rodzinnej, edukacyjnej i wypoczynkowej.

Założeniem programu jest stworzenie oferty odpowiadającej różnym grupom odbiorców, dzięki czemu obiekty noclegowe będą wykorzystywane nie tylko w miesiącach wakacyjnych, ale również wiosną, jesienią i zimą.

Wiosna nad Żuczkiem

Okres od marca do czerwca powinien zostać wykorzystany przede wszystkim na organizację pobytów grupowych oraz wydarzeń edukacyjnych.

Oferta obejmować będzie:

- * zielone szkoły,
- * warsztaty ekologiczne,
- * warsztaty przyrodnicze,
- * obozy sportowe,
- * wyjazdy integracyjne,
- * plenery fotograficzne,
- * warsztaty obserwacji przyrody.

Współpraca ze szkołami z województwa pomorskiego, kujawsko-pomorskiego i wielkopolskiego pozwoli zwiększyć wykorzystanie infrastruktury poza sezonem letnim.

Lato nad Żuczkiem

W okresie wakacyjnym Jezero Żuczek stanie się główną przestrzenią wydarzeń plenerowych organizowanych przez Centrum Kultury, Sportu i Turystyki.

Planowane działania obejmują:

- * kino plenerowe,
- * koncerty akustyczne nad wodą,

- * rodzinne pikniki rekreacyjne,
- * półkolonie,
- * obozy młodzieżowe,
- * zawody kajakowe,
- * zawody SUP,
- * warsztaty animacyjne dla dzieci,
- * rodzinne gry terenowe.

Ważnym elementem będzie stworzenie regularnego kalendarza wydarzeń, dzięki któremu zarówno mieszkańcy, jak i turyści będą mogli planować pobyty z wyprzedzeniem.

Jesień nad Żuczkiem

Jesień powinna zostać wykorzystana do organizacji wydarzeń specjalistycznych oraz pobytów tematycznych.

Oferta obejmować będzie:

- * plenery malarskie,
- * warsztaty fotograficzne,
- * obozy artystyczne,
- * warsztaty filmowe,
- * szkolenia liderów organizacji społecznych,
- * wyjazdy integracyjne dla firm,
- * wydarzenia edukacyjne związane z ekologią i ochroną środowiska.

Dodatkowym elementem będą weekendowe pakiety pobytowe kierowane do osób poszukujących spokojnego wypoczynku poza sezonem turystycznym.

Zima nad Żuczkiem

Zimowa oferta pozwoli na wykorzystanie infrastruktury w okresie najmniejszego ruchu turystycznego.

Planowane działania obejmują:

- * spotkania klubów morsów,
- * zimowe biegi terenowe,
- * rodzinne wydarzenia świąteczne,
- * ferie kreatywne,
- * warsztaty rękodzielnicze,
- * pobyty weekendowe dla seniorów,
- * pobyty regeneracyjne połączone z aktywnością na świeżym powietrzu.

Rozwój bazy noclegowej

Powstające domki sezonowe oraz całoroczny dom wypoczynkowy powinny zostać objęte profesjonalnym systemem sprzedaży i promocji.

Oferta noclegowa zostanie wprowadzona między innymi do serwisów:

- * Booking,
- * Airbnb,
- * Slowhop,
- * Nocowanie.pl.

Dodatkowo utworzony zostanie własny system rezerwacji online dostępny poprzez stronę internetową Centrum Kultury, Sportu i Turystyki.

Pakiety pobytowe

W celu zwiększenia obłożenia obiektów przygotowane zostaną gotowe pakiety pobytowe.

Przykładowe pakiety:

1. Weekend Rodzinny nad Żuczkiem

Pakiet obejmujący nocleg, udział w wydarzeniach rekreacyjnych, animacje dla dzieci oraz dostęp do infrastruktury rekreacyjnej.

2. Weekend Aktywnego Turysty

Pakiet obejmujący nocleg, wypożyczenie rowerów, mapy tras turystycznych oraz udział w wydarzeniach sportowych.

3. Weekend dla Seniora

Pakiet obejmujący nocleg, program rekreacyjny, wydarzenia kulturalne oraz zajęcia integracyjne.

4. Weekend Morsa

Pakiet obejmujący nocleg, udział w spotkaniach morsów oraz wydarzeniach rekreacyjnych organizowanych nad Jeziorem Żuczek.

Zakładane efekty programu

Realizacja programu „Żuczek 365” pozwoli na:

- * zwiększenie liczby turystów odwiedzających Debrzno,
- * wydłużenie sezonu turystycznego,
- * wzrost przychodów własnych CKSiT,
- * zwiększenie rozpoznawalności miasta,
- * pełniejsze wykorzystanie infrastruktury rekreacyjnej,
- * rozwój lokalnej przedsiębiorczości związanej z turystyką.

6.1.1. Obozy sportowe, zielone szkoły i turystyka młodzieżowa

Jednym z najważniejszych elementów programu „Żuczek 365” będzie rozwój oferty skierowanej do dzieci i młodzieży spoza województwa pomorskiego. Nowa baza noclegowa, bezpośredni dostęp do jeziora, infrastruktura sportowa oraz otoczenie lasów stwarzają bardzo dobre warunki do organizacji obozów, zielonych szkół i wyjazdów edukacyjnych.

Działanie to pozwoli nie tylko zwiększyć wykorzystanie obiektów poza sezonem wakacyjnym, ale również budować rozpoznawalność Debrzna wśród młodych ludzi, którzy w przyszłości mogą wracać tutaj jako turyści lub uczestnicy kolejnych wydarzeń.

Szczególny nacisk zostanie położony na pozyskiwanie grup z województw południowej i centralnej Polski, gdzie dostęp do terenów pojeziernych jest znacznie bardziej ograniczony niż na Pomorzu.

Oferta skierowana będzie przede wszystkim do szkół i organizacji z województw:

- * śląskiego,
- * małopolskiego,
- * łódzkiego,
- * dolnośląskiego,
- * opolskiego,
- * mazowieckiego.

Największy potencjał sprzedażowy posiadają miesiące maj, czerwiec oraz wrzesień, kiedy szkoły organizują wycieczki edukacyjne, a kluby sportowe poszukują miejsc do realizacji zgrupowań treningowych.

W ramach programu realizowane będą:

Zielone Szkoły nad Żuczkiem

Program obejmować będzie kilkudniowe pobyty edukacyjne połączone z warsztatami przyrodniczymi, zajęciami terenowymi, grami integracyjnymi oraz poznawaniem historii regionu. W zajęciach wykorzystywane będą walory przyrodnicze jeziora, okolicznych lasów oraz zabytków Debrzna.

Obozy sportowe

Oferta skierowana będzie do klubów i szkół sportowych. Dzięki dostępowi do infrastruktury sportowej możliwa będzie organizacja obozów:

- * piłkarskich,
- * tenisowych,
- * lekkoatletycznych,
- * biegowych,
- * triathlonowych,

* ogólnorozwojowych.

Atutem Debrzna jest możliwość połączenia treningów sportowych z wypoczynkiem nad wodą i zajęciami integracyjnymi.

Letnia Akademia Żuczka

Autorski program wakacyjny CKSiT obejmujący tygodniowe turnusy tematyczne dla dzieci i młodzieży.

Przykładowe moduły:

- * Akademia Sportu,
- * Akademia Przyrodnika,
- * Akademia Fotografii,
- * Akademia Filmowa,
- * Akademia Młodych Odkrywców,
- * Akademia Cyfrowa realizowana we współpracy z Pracownią Orange.

Promocja programu prowadzona będzie poprzez szkoły, kuratoria oświaty, związki sportowe, portale edukacyjne oraz media społecznościowe.

Długoterminowym celem programu będzie stworzenie rozpoznawalnej marki „Żuczek – aktywny wypoczynek dla młodzieży”, która pozwoli skutecznie wydłużyć sezon turystyczny i zwiększyć wykorzystanie infrastruktury noclegowej poza okresem wakacyjnym.

6.2. STANICA jako debrzeńskie centrum eventowe

Centrum Wydarzeń, Turystyki Biznesowej i Aktywności Społecznej

Stanica będzie nowym i strategicznym obiektem Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie. Jej funkcja nie może ograniczać się wyłącznie do okazjonalnego wynajmu sali czy organizacji pojedynczych wydarzeń. Obiekt powinien stać się całorocznym centrum aktywności społecznej, gospodarczej i turystycznej, generującym przychody własne instytucji oraz budującym rozpoznawalność Debrzna w skali regionu.

Dzięki atrakcyjnemu położeniu nad Jeziorem Żuczek, nowoczesnej architekturze oraz możliwości organizacji wydarzeń wewnątrz i na zewnątrz obiektu Stanica ma potencjał, aby stać się jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc eventowych w południowej części województwa pomorskiego.

Stanica jako centrum wesel i uroczystości rodzinnych

Jednym z podstawowych źródeł przychodów obiektu powinien być rynek weselny.

Położenie nad jeziorem stwarza możliwość organizacji ceremonii ślubnych w plenerze, co jest obecnie jednym z najszybciej rozwijających się segmentów branży ślubnej.

Oferta obejmować będzie:

- * śluby plenerowe,
- * wesela,
- * poprawiny,
- * jubileusze,
- * komunie,
- * chrzciny,
- * uroczystości rodzinne.

Ważnym elementem będzie współpraca z Urzędem Stanu Cywilnego w zakresie organizacji ceremonii ślubnych bezpośrednio nad wodą.

Docelowo powinny powstać gotowe pakiety ślubne obejmujące:

- * wynajem obiektu,
- * noclegi,
- * dekoracje,
- * oprawę muzyczną,
- * usługi fotograficzne,
- * transport gości,
- * ofertę rekreacyjną dla uczestników wydarzenia.

Stanica jako centrum konferencyjne i szkoleniowe

Debrzno posiada potencjał do rozwoju turystyki biznesowej, jednak obecnie brakuje nowoczesnej przestrzeni umożliwiającej organizację konferencji, szkoleń i spotkań branżowych.

Stanica może pełnić funkcję miejsca organizacji:

- * konferencji,
- * szkoleń,
- * seminariów,
- * spotkań przedsiębiorców,
- * wydarzeń samorządowych,
- * warsztatów branżowych,
- * spotkań organizacji pozarządowych.

Oferta kierowana będzie zarówno do podmiotów lokalnych, jak i klientów zewnętrznych z województwa pomorskiego, kujawsko-pomorskiego oraz wielkopolskiego.

Dla klientów przygotowane zostaną gotowe pakiety obejmujące wynajem sali, sprzęt multimedialny, catering, noclegi oraz program integracyjny.

Stanica jako miejsce targów i wydarzeń promocyjnych

Stanica powinna stać się przestrzenią promocji lokalnej przedsiębiorczości, produktów regionalnych oraz działalności społecznej.

Corocznie organizowane będą między innymi:

Debrzeńskie Targi Natury

Wydarzenie promujące lokalnych producentów żywności, rękodzielników, gospodarstwa agroturystyczne oraz koła gospodyń wiejskich.

EkoTargi nad Żuczkiem

Wydarzenie poświęcone ekologii, zdrowemu stylowi życia oraz lokalnym produktom.

Festiwal Smaków Pojezierza

Przegląd regionalnej kuchni połączony z pokazami kulinarnymi, warsztatami i degustacjami.

Stanica jako centrum wydarzeń społecznych

Obiekt powinien pełnić również funkcję miejsca spotkań mieszkańców.

Organizowane będą:

- * fora organizacji pozarządowych,
- * spotkania mieszkańców,
- * debaty społeczne,
- * wydarzenia młodzieżowe,
- * wydarzenia senioralne,
- * konferencje edukacyjne.

Dzięki temu Stanica stanie się nie tylko obiektem komercyjnym, ale również ważnym miejscem integracji społecznej.

Baza noclegowa i współpraca z otoczeniem

Jednym z wyzwań będzie ograniczona liczba miejsc noclegowych w bezpośrednim sąsiedztwie Stanicy.

Dlatego planowane jest stworzenie sieci współpracy obejmującej:

- * lokalne obiekty noclegowe,
- * gospodarstwa agroturystyczne,
- * hotele w Człuchowie,
- * prywatnych właścicieli apartamentów.

W przypadku większych wydarzeń uczestnicy będą mogli korzystać z zakwaterowania poza Debrznem przy zapewnionym transporcie.

Rozważony zostanie zakup busa lub zawarcie stałej umowy z lokalnym przewoźnikiem obsługującym wydarzenia organizowane przez CKSiT.

Rozwiązanie to pozwoli obsługiwać wesela, konferencje oraz wydarzenia plenerowe bez ograniczeń wynikających z lokalnej bazy noclegowej.

Stanica jako źródło przychodów własnych

Docelowo Stanica powinna stać się jednym z głównych źródeł przychodów własnych Centrum Kultury, Sportu i Turystyki.

Przychody generowane będą poprzez:

- * wynajem sali,
- * organizację wydarzeń,
- * noclegi,
- * usługi konferencyjne,
- * usługi cateringowe,
- * targi i wydarzenia branżowe,
- * pakiety pobytowe,
- * współpracę sponsorską.

Dzięki aktywnemu zarządzaniu obiektem możliwe będzie stopniowe zwiększanie udziału przychodów własnych w budżecie instytucji, co ograniczy zależność od środków samorządowych i zwiększy możliwości dalszego rozwoju CKSiT.

6.3. Murem za Kulturą

Wykorzystanie dziedzictwa historycznego jako narzędzia rozwoju kultury i turystyki

Historyczne mury miejskie są jednym z najbardziej charakterystycznych elementów przestrzeni Debrzna i powinny stać się jednym z głównych wyróżników miasta. W wielu miejscowościach zabytki pełnią wyłącznie funkcję historyczną. W Debrznie mogą stać się jednocześnie przestrzenią kultury, edukacji, turystyki i nowoczesnych technologii.

Program „Murem za Kulturą” zakłada stworzenie unikalnego produktu turystyczno-kulturalnego opartego na połączeniu historii miasta z nowoczesnymi formami przekazu. Celem programu jest budowanie lokalnej tożsamości, aktywizacja mieszkańców oraz zwiększenie atrakcyjności turystycznej Debrzna.

Noc Murów

Flagowym wydarzeniem programu będzie coroczna „Noc Murów”, organizowana w okresie wakacyjnym.

Wydarzenie będzie łączyć elementy historii, sztuki, widowisk multimedialnych oraz aktywnego uczestnictwa mieszkańców.

W ramach wydarzenia realizowane będą:

- * mappingi i projekcje multimedialne wyświetlane na murach miejskich,
- * iluminacje świetlne,
- * koncerty plenerowe,
- * spektakle historyczne,
- * spacer z przewodnikami,
- * nocne gry miejskie,
- * pokazy ognia,
- * wystawy plenerowe.

Każda edycja wydarzenia poświęcona będzie innemu rozdziałowi historii Debrzna, co pozwoli na stopniowe budowanie zainteresowania mieszkańców i turystów.

Docelowo „Noc Murów” powinna stać się wydarzeniem rozpoznawalnym w skali regionu i wpisanym do kalendarza najważniejszych imprez południowej części województwa pomorskiego.

Mury Mówią

W przestrzeni miejskiej zostanie utworzona interaktywna ścieżka historyczna.

Przy najważniejszych fragmentach murów i zabytkach umieszczone zostaną tablice z kodami QR, które po zeskanowaniu umożliwią dostęp do materiałów multimedialnych.

Materiały obejmować będą:

- * archiwalne fotografie,
- * nagrania wspomnień mieszkańców,
- * krótkie filmy historyczne,
- * rekonstrukcje komputerowe,
- * materiały edukacyjne dla dzieci.

Projekt pozwoli połączyć tradycję z nowoczesnością oraz zachęcić młodsze pokolenia do poznawania historii miasta.

Gra Miejska „Strażnicy Murów”

Przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej oraz kodów QR przygotowana zostanie całoroczna gra miejska skierowana do rodzin, turystów oraz grup szkolnych.

Uczestnicy będą wykonywali zadania związane z historią miasta, rozwiązując zagadki i odkrywając kolejne miejsca na mapie Debrzna.

Gra będzie mogła funkcjonować przez cały rok bez konieczności angażowania dodatkowej obsługi.

Letni Festiwal Historii

Raz w roku organizowany będzie weekend poświęcony historii miasta i regionu.

W programie znajdują się:

- * rekonstrukcje historyczne,
- * pokazy dawnych rzemiosł,
- * warsztaty dla dzieci,
- * wykłady popularnonaukowe,
- * kiermasze rękodzieła,
- * prezentacje lokalnych stowarzyszeń.

Wydarzenie będzie stanowiło uzupełnienie „Nocy Murów” i przyczyni się do zwiększenia ruchu turystycznego.

Zakładane efekty programu

Realizacja programu pozwoli na:

- * zwiększenie rozpoznawalności Debrzna,
- * wykorzystanie murów miejskich jako produktu turystycznego,
- * aktywizację mieszkańców,
- * rozwój edukacji historycznej,
- * zwiększenie liczby odwiedzających miasto,
- * budowę unikalnej marki kulturowej Debrzna.

6.4. Debrzeńskie Opowieści

Historia tworzona przez mieszkańców

Dziedzictwo kulturowe miasta tworzą nie tylko zabytki, ale przede wszystkim ludzie i ich historie. Program „Debrzeńskie Opowieści” ma na celu zachowanie pamięci o mieszkańcach, lokalnych tradycjach oraz wydarzeniach, które kształtowały tożsamość Debrzna.

Program będzie realizowany we współpracy ze szkołami, seniorami, organizacjami społecznymi oraz pasjonatami historii lokalnej.

Cyfrowe Archiwum Debrzna

W ramach programu utworzone zostanie internetowe archiwum społeczne. Materiały będą sukcesywnie digitalizowane i udostępniane mieszkańcom. W skład wejdą materiały pozyskane od mieszkańców, m.in.:

- * fotografie,
- * dokumenty,
- * wspomnienia mieszkańców,

- * nagrania audio,
- * nagrania filmowe.

Debrzeńskie Podcasty

Uruchomiona zostanie seria podcastów poświęconych historii miasta, ciekawym mieszkańcom oraz lokalnym wydarzeniom.

Nagrania będą publikowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej CKSiT.

Młodzi Reporterzy Debrzna

Program skierowany do młodzieży szkolnej.

Uczestnicy będą dokumentować historię miasta poprzez:

- * wywiady z mieszkańcami,
- * reportaże filmowe,
- * fotografie,
- * publikacje internetowe.

Projekt pozwoli połączyć edukację historyczną z rozwijaniem kompetencji medialnych.

Wieczory Wspomnień

Cykl spotkań organizowanych w Centrum Kultury, podczas których mieszkańcy będą mogli dzielić się historiami dotyczącymi życia w Debrznie.

Najciekawsze materiały będą archiwizowane i publikowane.

Debrzno na Ekranie

W oparciu o zgromadzone materiały realizowane będą krótkie filmy dokumentalne prezentowane w kinie oraz w internecie.

Dzięki temu historia miasta stanie się bardziej dostępna dla mieszkańców i turystów.

Zakładane efekty programu

Realizacja programu przyczyni się do:

- * ochrony lokalnego dziedzictwa,
- * integracji mieszkańców,
- * aktywizacji seniorów,
- * zaangażowania młodzieży,
- * budowy tożsamości lokalnej,
- * stworzenia unikalnych materiałów promujących Debrzno.

6.5. Naturalnie Aktywni

Program sportu, rekreacji i aktywnego stylu życia

Jednym z najważniejszych atutów Debrzna jest bezpośredni dostęp do terenów rekreacyjnych, jezior oraz lasów. Potencjał ten powinien zostać wykorzystany do budowania marki miasta kojarzonego z aktywnością fizyczną i zdrowym stylem życia.

Program „Naturalnie Aktywni” będzie obejmował działania skierowane zarówno do mieszkańców, jak i turystów.

Bieg Dookoła Żuczka

Coroczna impreza biegowa organizowana wokół Jeziora Żuczek.

Wydarzenie obejmować będzie:

- * biegi dziecięce,
- * marsze nordic walking,
- * bieg główny,
- * kategorię rodzinną.

Docelowo wydarzenie powinno przyciągać uczestników również spoza gminy.

Nocny Maraton Debrzna

Jedna z najbardziej rozpoznawalnych imprez sportowych miasta.

Trasa prowadzona będzie przez najciekawsze miejsca Debrzna, w tym okolice murów miejskich, terenów rekreacyjnych i jezior.

Elementy świetlne, muzyczne i multimedialne pozwolą stworzyć wyjątkową atmosferę wydarzenia.

Debrzno na Rowerze

Program obejmujący:

- * rajdy rowerowe,
- * rodzinne wycieczki,
- * wyzwania kilometrowe,
- * promocję lokalnych tras.

W przyszłości możliwe będzie utworzenie systemu wypożyczania rowerów turystycznych.

Aktywne Poranki nad Jeziorem

Cykl bezpłatnych zajęć organizowanych w sezonie letnim.

Oferta obejmować będzie:

- * jogę, puppy jogę
- * stretching,
- * treningi ogólnorozwojowe,
- * zajęcia dla seniorów,
- * zajęcia rodzinne.

Debrzno Sport Challenge

Całoroczny program aktywizacyjny oparty na zbieraniu punktów za udział w wydarzeniach sportowych organizowanych przez CKSiT.

Uczestnicy będą mogli zdobywać odznaki, nagrody i certyfikaty aktywności.

Zakładane efekty programu

Program przyczyni się do:

- * wzrostu aktywności mieszkańców,
- * promocji zdrowego stylu życia,
- * zwiększenia liczby wydarzeń sportowych,
- * rozwoju turystyki aktywnej,
- * budowy marki „Debrzno – Naturalnie Aktywni”.

6.6. Debrzno Eventowe

Kalendarz wydarzeń budujących markę miasta

Jednym z największych wyzwań instytucji kultury w małych miastach jest organizowanie wydarzeń, które nie tylko integrują mieszkańców, ale również przyciągają osoby spoza gminy. W kolejnych latach Centrum Kultury, Sportu i Turystyki powinno konsekwentnie budować kalendarz wydarzeń rozpoznawalnych w skali regionu.

Celem programu „Debrzno Eventowe” jest stworzenie cyklicznych imprez, które będą kojarzone wyłącznie z Debrznem i staną się elementem jego marki turystycznej.

Wydarzenia powinny być rozmieszczone równomiernie w ciągu roku, tak aby pobudzały ruch turystyczny nie tylko w sezonie wakacyjnym, ale również w miesiącach wiosennych i jesiennych.

Kalendarz wydarzeń strategicznych

Styczeń – Debrzańskie Morsowanie

Cykl wydarzeń organizowanych nad Jeziorem Żuczek połączonych z promocją zdrowego stylu życia.

Program obejmować będzie:

- * zlot morsów,
- * rodzinne spacery,
- * warsztaty zdrowotne,
- * ogniska integracyjne,
- * lokalną gastronomię.

Marzec – Debrzno Kobiet

Cykl wydarzeń skierowanych do kobiet.

W programie:

- * spotkania inspiracyjne,
- * koncerty,
- * warsztaty rozwojowe,
- * targi rękodzieła,
- * prezentacje lokalnych przedsiębiorczyń.

Maj – Weekend Naturalnie Aktywni

Otwarcie sezonu turystycznego.

Wydarzenie połączone z:

- * rajdami rowerowymi,
- * spływami,
- * biegami,
- * targami turystycznymi,
- * promocją oferty Jeziora Żuczek.

Lipiec – Dni Debrzna

Najważniejsze wydarzenie kulturalne miasta realizowane przy współpracy samorządu, organizacji społecznych i partnerów zewnętrznych.

Sierpień – Noc Murów

Flagowe wydarzenie kulturalno-turystyczne miasta.

Wrzesień – Festiwal Jeziora Żuczek

Wydarzenie podsumowujące sezon turystyczny.

Program obejmować będzie:

- * zawody sportowe,
- * koncerty,
- * kino plenerowe,
- * targi lokalnych produktów,
- * regaty i wydarzenia wodne.

Grudzień – Debrzeński Jarmark Świąteczny

Coroczne wydarzenie organizowane przy współpracy szkół, stowarzyszeń oraz kół gospodyń wiejskich.

Zakładane efekty programu

Realizacja programu pozwoli na:

- * zwiększenie liczby uczestników wydarzeń,
- * rozwój turystyki weekendowej,
- * promocję miasta poza regionem,
- * wzrost przychodów lokalnych przedsiębiorców,
- * budowę rozpoznawalnej marki Debrzna.

6.7. Aktywna Wieś

Nowoczesne świetlice wiejskie jako lokalne centra aktywności

Świetlice wiejskie stanowią jeden z najważniejszych elementów infrastruktury społecznej na terenach wiejskich. W kolejnych latach ich rola powinna wykraczać poza funkcję miejsca spotkań okazjonalnych.

Celem programu jest przekształcenie świetlic w lokalne centra aktywności społecznej, edukacyjnej i kulturalnej.

Każda świetlica powinna posiadać własny roczny plan działania przygotowywany wspólnie z mieszkańcami.

Akademia Liderów Sołeckich

Program szkoleniowy skierowany do:

- * sołtysów,
- * rad sołeckich,
- * animatorów społecznych,
- * członków organizacji pozarządowych.

Zakres tematyczny obejmować będzie:

- * pozyskiwanie funduszy,

- * organizację wydarzeń,
- * promocję lokalnych inicjatyw,
- * współpracę społeczną.

Objazdowe Centrum Kultury

Wybrane wydarzenia organizowane przez CKSiT będą realizowane również na terenach wiejskich.

Program obejmie:

- * kino plenerowe,
- * koncerty,
- * warsztaty,
- * spektakle dla dzieci,
- * wydarzenia integracyjne.

Dzięki temu mieszkańcy wszystkich sołectw będą mieli równy dostęp do oferty instytucji.

Wieś Aktywna przez Cały Rok

Każda świetlica będzie mogła realizować własne mikroprojekty odpowiadające potrzebom mieszkańców.

Przykładowe działania:

- * warsztaty kulinarne,
- * zajęcia rękodzielnicze,
- * spotkania międzypokoleniowe,
- * wydarzenia sportowe,
- * lokalne festyny.

Koła Gospodyń Wiejskich jako partnerzy rozwoju

Koła Gospodyń Wiejskich powinny stać się ważnym partnerem CKSiT przy organizacji wydarzeń.

Ich potencjał będzie wykorzystywany między innymi podczas:

- * jarmarków,
- * targów,
- * wydarzeń nad Jeziorem Żuczek,
- * wydarzeń organizowanych w Stanicy,
- * imprez promujących lokalne dziedzictwo.

Zakładane efekty programu

Program przyczyni się do:

- * zwiększenia aktywności mieszkańców sołectw,
- * integracji społecznej,
- * rozwoju wolontariatu,
- * wzrostu liczby lokalnych inicjatyw,
- * wzmocnienia współpracy między świetlicami.

6.8. Centrum Kompetencji Przyszłości

Rozwój Pracowni Orange jako przestrzeni edukacji i nowoczesnych technologii

Pracownia Orange posiada potencjał, aby stać się nowoczesnym centrum edukacyjnym wspierającym rozwój kompetencji przyszłości wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

W obliczu dynamicznych zmian technologicznych oraz rozwoju sztucznej inteligencji konieczne jest stworzenie przestrzeni umożliwiającej mieszkańcom zdobywanie nowych umiejętności.

Akademia Kompetencji Cyfrowych

Program obejmować będzie szkolenia z zakresu:

- * obsługi narzędzi cyfrowych,
- * bezpieczeństwa w sieci,
- * tworzenia treści internetowych,
- * podstaw programowania,
- * wykorzystania sztucznej inteligencji.

Akademia AI

Nowy program edukacyjny skierowany do młodzieży, przedsiębiorców i mieszkańców.

Zakres obejmować będzie:

- * praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji,
- * tworzenie grafik,
- * tworzenie materiałów promocyjnych,
- * automatyzację pracy,
- * wykorzystanie AI w biznesie i edukacji.

Program może stać się jednym z elementów wyróżniających Debrzno w skali regionu.

Młodzi Twórcy Mediów

Cykl warsztatów rozwijających kompetencje związane z:

- * fotografią,

- * filmem,
- * podcastami,
- * mediami społecznościowymi.

Efekty pracy uczestników będą wykorzystywane do promocji miasta oraz działań CKSiT.

Cyfrowy Senior

Program skierowany do osób starszych.

Zakres obejmować będzie:

- * obsługę smartfonów,
- * korzystanie z e-usług,
- * bezpieczeństwo cyfrowe,
- * komunikację internetową.

Działanie to pozwoli ograniczyć wykluczenie cyfrowe mieszkańców.

Laboratorium Pomysłów

Przestrzeń przeznaczona dla młodzieży i mieszkańców chcących realizować własne inicjatywy społeczne, edukacyjne i kulturalne.

Najciekawsze projekty będą wspierane organizacyjnie przez CKSiT.

Zakładane efekty programu

Program przyczyni się do:

- * rozwoju kompetencji cyfrowych mieszkańców,
- * zwiększenia aktywności młodzieży,
- * ograniczenia wykluczenia cyfrowego seniorów,
- * budowy nowoczesnego wizerunku instytucji,
- * pozyskiwania nowych partnerów edukacyjnych.

6.9. Kino jako lokalne centrum kultury

Nowoczesne wykorzystanie potencjału kina w Debrznie

Kino funkcjonujące w strukturze Centrum Kultury, Sportu i Turystyki powinno pełnić znacznie szerszą rolę niż wyłącznie miejsce projekcji filmowych. Współczesne instytucje kultury coraz częściej wykorzystują sale kinowe jako przestrzeń edukacji, integracji społecznej, spotkań autorskich, debat oraz wydarzeń artystycznych.

Celem programu jest stworzenie wielofunkcyjnego centrum kultury filmowej i edukacyjnej, które będzie aktywnie wykorzystywane przez cały rok.

Debrzeńska Akademia Filmowa

Cykl wydarzeń skierowanych do różnych grup wiekowych.

W ramach programu organizowane będą:

- * pokazy filmów ambitnych,
- * kino dokumentalne,
- * kino historyczne,
- * kino podróżnicze,
- * kino rodzinne,
- * spotkania dyskusyjne po seansach.

Każdy pokaz połączony będzie z krótką prelekcją lub rozmową z zaproszonym gościem.

Kino dla Seniora

Program skierowany do mieszkańców powyżej 60 roku życia.

W ramach programu realizowane będą:

- * seanse w preferencyjnych cenach,
- * spotkania integracyjne,
- * projekcje filmów historycznych i obyczajowych,
- * wydarzenia okolicznościowe.

Program będzie stanowił uzupełnienie działań aktywizujących seniorów realizowanych przez CKSiT.

Kino dla Szkół

Przy współpracy z placówkami oświatowymi realizowane będą projekcje edukacyjne zgodne z programem nauczania.

Oferta obejmować będzie:

- * filmy historyczne,
- * filmy przyrodnicze,
- * filmy społeczne,
- * filmy edukacyjne.

Każdy seans będzie wzbogacony materiałami dydaktycznymi przygotowanymi dla nauczycieli.

Debrzeński Festiwal Filmów Krótkich

Coroczne wydarzenie promujące młodych twórców.

W konkursie uczestniczyć będą:

- * uczniowie,
- * studenci,
- * amatorzy filmu,
- * lokalni twórcy.

Najlepsze produkcje prezentowane będą podczas uroczystej gali.

Kino Plenerowe nad Żuczkiem

W okresie wakacyjnym organizowane będą regularne seanse plenerowe.

Pokazy odbywać się będą:

- * nad Jeziorem Żuczek,
- * przy Stacji,
- * na terenach rekreacyjnych,
- * w wybranych sołectwach.

Dzięki temu kino stanie się elementem promocji nowych inwestycji oraz integracji mieszkańców.

Zakładane efekty programu

Realizacja programu przyczyni się do:

- * zwiększenia frekwencji w kinie,
- * poszerzenia oferty kulturalnej,
- * aktywizacji mieszkańców,
- * promocji edukacji filmowej,
- * budowania nowoczesnego wizerunku instytucji.

6.10. Debrzno dla Rodzin

Rodzina jako najważniejszy odbiorca oferty CKSiT

Jednym z głównych kierunków rozwoju działalności Centrum Kultury, Sportu i Turystyki powinno być tworzenie oferty skierowanej do rodzin. Działania realizowane przez instytucję powinny zachęcać do wspólnego spędzania czasu, budowania relacji międzypokoleniowych oraz aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnym.

Rodzinne Weekendy nad Żuczkiem

W okresie od maja do września organizowane będą cykliczne wydarzenia rodzinne obejmujące:

- * animacje dla dzieci,
- * warsztaty kreatywne,
- * gry terenowe,
- * konkursy rodzinne,
- * kino plenerowe,
- * koncerty.

Program będzie stanowił jeden z filarów promocji Jeziora Żuczek.

Rodzinna Karta Wydarzeń

Wprowadzony zostanie system zachęcający rodziny do uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez CKSiT.

Za udział w wydarzeniach uczestnicy będą zbierali punkty wymieniane na:

- * gadżety promocyjne,
- * wejściówki,
- * nagrody rzeczowe,
- * zaproszenia na wydarzenia specjalne.

Debrzno Gra

Program rodzinnych gier miejskich i terenowych.

Tematyka obejmować będzie:

- * historię miasta,
- * przyrodę,
- * lokalne legendy,
- * mury miejskie.

Dzięki wykorzystaniu kodów QR i aplikacji mobilnych gry będą mogły funkcjonować przez cały rok.

7. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH I BUDOWANIE PRZYCHODÓW WŁASNYCH

Od instytucji dotowanej do instytucji aktywnie pozyskującej środki

Jednym z kluczowych kierunków funkcjonowania Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie w latach 2026–2029 będzie systematyczne zwiększanie udziału środków pozabudżetowych w finansowaniu działalności instytucji.

Celem nie jest ograniczenie wsparcia samorządu, lecz stworzenie modelu funkcjonowania, w którym każda złotówka przekazana przez gminę generuje dodatkowe środki pozyskane z grantów, sponsoringu, działalności komercyjnej lub współpracy partnerskiej.

W perspektywie roku 2029 CKSiT powinien stać się instytucją rozpoznawalną nie tylko jako organizator wydarzeń, ale również jako skuteczny beneficjent programów krajowych i europejskich.

7.1. Model finansowania działalności

Docelowy model finansowania powinien opierać się na czterech filarach:

Dotacja organizatora

Zapewniająca stabilność funkcjonowania instytucji i realizację zadań statutowych.

Środki zewnętrzne

Pozyskiwane z programów krajowych, unijnych oraz funduszy grantowych.

Przychody własne

Generowane przez działalność turystyczną, wynajem infrastruktury oraz organizację wydarzeń.

Partnerstwa i sponsoring

Budowane we współpracy z przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami publicznymi.

Takie podejście pozwoli zwiększyć odporność finansową instytucji oraz stworzyć przestrzeń do dalszego rozwoju.

7.1.1. Fundusze europejskie

W latach 2026–2029 szczególny nacisk zostanie położony na pozyskiwanie środków europejskich związanych z:

- * kulturą,
- * turystyką,
- * ochroną dziedzictwa,
- * edukacją,
- * aktywizacją społeczną,
- * cyfryzacją,
- * sportem i rekreacją.

Potencjalne źródła finansowania obejmują między innymi:

- * Fundusze Europejskie dla Pomorza,
- * Interreg,
- * Europejski Korpus Solidarności,
- * programy transgraniczne,
- * fundusze wspierające rozwój obszarów wiejskich.

Priorytetem będzie tworzenie projektów wieloletnich, które pozwolą rozwijać ofertę CKSiT bez nadmiernego obciążania budżetu gminy.

7.1.2. Programy Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

CKSiT będzie aktywnie uczestniczyć w konkursach organizowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W szczególności planowane jest aplikowanie do programów wspierających:

- * rozwój infrastruktury kultury,
- * edukację kulturalną,
- * kulturę cyfrową,
- * projekty patriotyczne i historyczne,
- * działania związane z dziedzictwem lokalnym,
- * organizację wydarzeń artystycznych.

Program „Murem za Kulturą” posiada szczególnie wysoki potencjał aplikacyjny w obszarze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.

7.1.3. Narodowe Centrum Kultury

Działania CKSiT będą regularnie zgłaszane do programów realizowanych przez Narodowe Centrum Kultury.

Dotyczyć to będzie między innymi:

- * projektów edukacyjnych,
- * inicjatyw lokalnych,
- * działań międzypokoleniowych,
- * aktywizacji mieszkańców,
- * rozwoju kompetencji kulturalnych.

Dzięki temu możliwe będzie zwiększenie liczby wydarzeń bez konieczności zwiększania kosztów po stronie samorządu.

7.1.4. Finansowanie programów sportowych

Rozwój aktywności sportowej będzie wspierany poprzez pozyskiwanie środków z:

- * Ministerstwa Sportu i Turystyki,
- * funduszy wojewódzkich,
- * programów wspierających aktywność fizyczną dzieci i młodzieży,
- * programów wspierających aktywizację seniorów.

Pozyskane środki pozwolą rozwijać między innymi:

- * Bieg Dookoła Żuczka,

- * Nocny Maraton Debrzna,
- * program Naturalnie Aktywni,
- * wydarzenia rekreacyjne nad Jeziorem Żuczek.

7.1.5. Partnerstwa z biznesem

Nowoczesna instytucja kultury nie może opierać się wyłącznie na środkach publicznych.

Dlatego CKSiT będzie aktywnie rozwijał współpracę z przedsiębiorcami z Debrzna, Człuchowa oraz regionu.

Partnerzy biznesowi będą mogli uczestniczyć w organizacji:

- * wydarzeń plenerowych,
- * imprez sportowych,
- * wydarzeń rodzinnych,
- * projektów edukacyjnych,
- * wydarzeń organizowanych w Stanicy.

W zamian otrzymają możliwość promocji swoich marek podczas wydarzeń oraz w materiałach informacyjnych instytucji.

Program Sponsor Strategiczny CKSiT

Planowane jest stworzenie programu współpracy sponsorskiej z lokalnym biznesem na kilku poziomach.

Sponsor Główny i Sponsor danego wydarzenia

Partner wspierający strategiczne wydarzenia całoroczne.

Przedsiębiorca wspierający działania realizowane w swoim sołectwie lub środowisku.

Rozwiązanie to pozwoli uporządkować współpracę z biznesem i zwiększyć jej efektywność.

7.1.6. Przychody własne związane z Jeziorem Żuczek

Nowa infrastruktura turystyczna stwarza możliwość znaczącego zwiększenia przychodów własnych instytucji.

Źródła przychodów obejmować będą:

- * wynajem domków sezonowych,
- * wynajem domu całorocznego,
- * wynajem sprzętu wodnego,
- * organizację wydarzeń sportowych,
- * organizację obozów i zielonych szkół,
- * pakiety rodzinne,
- * pakiety senioralne,

* pobyty weekendowe.

Celem będzie stopniowe wydłużanie sezonu turystycznego od kwietnia do października, a w przypadku domu całorocznego również przez cały rok.

7.1.7. Przychody własne związane ze Stacją

Stacja powinna stać się jednym z głównych generatorów przychodów własnych CKSiT. W dłuższej perspektywie Stacja może finansować część działań kulturalnych realizowanych przez instytucję.

Potencjalne źródła dochodu:

- * wesela,
- * konferencje,
- * szkolenia,
- * targi,
- * wynajem sal,
- * wydarzenia biznesowe,
- * noclegi,
- * wydarzenia rodzinne,
- * współpraca z cateringami,
- * usługi dodatkowe.

Projekty realizowane wspólnie z organizacjami pozarządowymi. Wiele programów grantowych premiuje partnerstwa międzyinstytucjonalne.

CKSiT będzie rozwijał współpracę z:

- * stowarzyszeniami,
- * fundacjami,
- * kołami gospodyń wiejskich,
- * ochotniczymi strażami pożarnymi,
- * klubami sportowymi,
- * grupami nieformalnymi.

Takie działania zwiększają szanse na uzyskanie dofinansowania i wzmacniają zaangażowanie mieszkańców.

7.2. Cel finansowy na lata 2026–2029

Celem strategicznym będzie systematyczne zwiększanie udziału środków zewnętrznych i przychodów własnych w budżecie instytucji.

Zakłada się, że do końca 2029 roku:

- * liczba składanych wniosków grantowych wzrośnie co najmniej dwukrotnie,
- * przychody własne CKSiT będą systematycznie rosły każdego roku,
- * Stacja oraz infrastruktura nad Jeziorem Żuczek staną się istotnym źródłem finansowania działalności statutowej,
- * zwiększy się udział środków pozabudżetowych w całkowitym budżecie instytucji.

Realizacja powyższych założeń pozwoli na prowadzenie ambitnej działalności kulturalnej, sportowej i turystycznej przy jednoczesnym ograniczaniu obciążenia budżetu Gminy Debrzno oraz zwiększaniu samodzielności finansowej Centrum Kultury, Sportu i Turystyki.

8. WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA STRATEGICZNE

Współpraca jako fundament rozwoju CKSiT

Skuteczne funkcjonowanie nowoczesnej instytucji kultury wymaga budowania trwałych partnerstw. Żadna instytucja samorządowa nie jest obecnie w stanie realizować ambitnych projektów wyłącznie własnymi zasobami. Dlatego jednym z priorytetów Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie będzie tworzenie sieci współpracy obejmującej sektor publiczny, organizacje społeczne, przedsiębiorców oraz instytucje zewnętrzne.

Partnerstwa będą służyły nie tylko pozyskiwaniu środków finansowych, ale również wymianie doświadczeń, zwiększaniu skali realizowanych działań oraz budowaniu rozpoznawalności Debrzno poza granicami gminy.

8.1. Współpraca z Miastem i Gminą Debrzno

Podstawowym partnerem CKSiT pozostanie Gmina Debrzno.

Współpraca opierać się będzie na wspólnej realizacji strategicznych celów rozwojowych obejmujących:

- * rozwój turystyki,
- * rozwój kultury,
- * aktywizację mieszkańców,
- * promocję miasta,
- * rozwój infrastruktury rekreacyjnej,
- * wspólne pozyskiwanie środków zewnętrznych.

CKSiT powinno pełnić rolę wykonawczą i operacyjną dla części działań promocyjnych oraz turystycznych gminy.

8.2. Współpraca ze szkołami i placówkami oświatowymi

Szkoły będą jednym z najważniejszych partnerów instytucji.

Współpraca obejmować będzie:

- * realizację projektów edukacyjnych,
- * organizację wydarzeń kulturalnych,
- * działania historyczne związane z programem „Debrzeńskie Opowieści”,
- * udział uczniów w wydarzeniach sportowych,
- * realizację wolontariatu młodzieżowego,
- * współtworzenie wydarzeń miejskich.

Szczególne role przypadnie młodzieży w projektach związanych z nowymi technologiami, mediami społecznościowymi oraz promocją miasta.

Współpraca z przedszkolami

Oferta CKSiT powinna obejmować również najmłodszych mieszkańców.

Planowane działania:

- * spektakle teatralne,
- * warsztaty edukacyjne,
- * projekcje filmowe,
- * zajęcia sportowe,
- * wydarzenia rodzinne.

Dzięki temu instytucja będzie budowała relacje z mieszkańcami już od najmłodszych lat.

8.3. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

Organizacje społeczne są jednym z największych zasobów lokalnej społeczności.

CKSiT będzie aktywnie wspierać:

- * stowarzyszenia,
- * fundacje,
- * grupy nieformalne,
- * kluby sportowe,
- * organizacje senioralne.

Wsparcie obejmować będzie:

- * udostępnianie przestrzeni,
- * doradztwo projektowe,
- * wspólne pozyskiwanie środków,
- * promocję działań.

8.4. Współpraca z Kołami Gospodyń Wiejskich

Koła Gospodyń Wiejskich będą strategicznym partnerem wydarzeń realizowanych na terenie gminy.

Ich potencjał zostanie wykorzystany podczas:

- * EkoTargów,
- * Festiwalu Smaków Pojezierza,
- * wydarzeń organizowanych w Stanicy,
- * wydarzeń nad Jeziorem Żuczek,
- * jarmarków świątecznych,
- * wydarzeń plenerowych.

Działania te pozwolą promować lokalne dziedzictwo kulinarne i wzmacniać aktywność mieszkańców.

8.5. Współpraca z Ochotniczymi Strażami Pożarnymi

Jednostki OSP są ważnym partnerem życia społecznego gminy.

Współpraca obejmować będzie:

- * zabezpieczenie wydarzeń,
- * organizację wydarzeń rodzinnych,
- * działania edukacyjne,
- * wspólne projekty społeczne.

Dzięki temu możliwe będzie zwiększenie bezpieczeństwa podczas imprez masowych oraz wzmacnianie integracji mieszkańców.

8.6. Współpraca z przedsiębiorcami

Rozwój turystyki wymaga ścisłej współpracy z lokalnym biznesem.

Partnerami CKSiT będą między innymi:

- * obiekty noclegowe,
- * restauracje,
- * firmy transportowe,
- * gospodarstwa agroturystyczne,
- * lokalni producenci.

Współpraca pozwoli tworzyć kompleksowe pakiety pobytowe dla turystów odwiedzających Debrzno.

8.7. Partnerstwo dla Stanicy

Nowy obiekt będzie wymagał stworzenia odrębnej sieci partnerów biznesowych.

W szczególności planowana jest współpraca z:

- * firmami cateringowymi,
- * fotografami,
- * florystami,
- * organizatorami wydarzeń,
- * przewoźnikami,
- * hotelami z Człuchowa i okolic.

Dzięki temu możliwe będzie oferowanie kompleksowej obsługi wydarzeń organizowanych w Stanicy.

Jednym z rozważanych rozwiązań będzie również stworzenie systemu transportu gości pomiędzy Debrznem a bazą noclegową znajdującą się w Człuchowie.

Pozwoli to organizować wydarzenia przekraczające możliwości lokalnej bazy noclegowej.

Współpraca z branżą turystyczną

Rozwój turystyki wymaga obecności w profesjonalnych kanałach sprzedaży.

Oferta noclegowa Żuczka i Stanicy powinna być dostępna między innymi poprzez:

- * Booking.com,
- * Airbnb,
- * Nocowanie.pl,
- * Travelist,
- * Slowhop,
- * portale regionalne.

Równocześnie rozwijana będzie własna platforma rezerwacyjna powiązana ze stroną internetową CKSiT.

Celem jest maksymalizacja obłożenia obiektów oraz wydłużenie sezonu turystycznego.

Współpraca z Lasami Państwowymi i Nadleśnictwem

Otoczenie przyrodnicze stanowi jeden z największych atutów Debrzna.

Wspólnie z Lasami Państwowymi realizowane będą:

- * ścieżki edukacyjne,
- * wydarzenia ekologiczne,
- * rajdy przyrodnicze,
- * warsztaty dla dzieci,
- * akcje promujące odpowiedzialną turystykę.

Partnerstwo to będzie również wspierać realizację programu „Naturalnie Aktywni”.

Współpraca z Powiatem Człuchowskim

CKSiT powinno aktywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach realizowanych na poziomie powiatowym.

Współpraca obejmować będzie:

- * wspólną promocję regionu,
- * wydarzenia sportowe,
- * projekty edukacyjne,
- * działania turystyczne,
- * projekty finansowane ze środków zewnętrznych.

Współpraca ponadlokalna

W perspektywie 2026–2029 planowane jest rozwijanie współpracy z innymi samorządami oraz instytucjami kultury.

Celem będzie tworzenie wspólnych projektów promujących południową część województwa pomorskiego jako atrakcyjny kierunek turystyczny.

Szczególnie istotne będzie budowanie relacji z:

- * Człuchowem,
- * Chojnicami,
- * Czerskiem,
- * Tucholą,
- * Złotowem,
- * Szczecinkiem.

Zakładane efekty programu

Realizacja założeń partnerstwa strategicznego pozwoli na:

- * zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków zewnętrznych,
- * rozwój oferty turystycznej,
- * wzrost liczby wydarzeń,
- * zwiększenie obłożenia infrastruktury noclegowej,
- * poprawę promocji miasta,
- * budowę trwałej sieci współpracy wspierającej rozwój CKSiT.

9. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE INSTYTUCJĄ

Nowoczesne zarządzanie instytucją kultury

Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Debrznie powinno funkcjonować jako nowoczesna instytucja publiczna, której zadaniem jest nie tylko realizacja wydarzeń, ale również aktywne zarządzanie rozwojem społecznym, kulturalnym, sportowym i turystycznym gminy.

W latach 2026–2029 planowane jest wdrożenie modelu zarządzania opartego na partnerstwie, odpowiedzialności zespołowej, efektywnym wykorzystaniu zasobów oraz aktywnym pozyskiwaniu środków zewnętrznych.

Dyrektor instytucji powinien pełnić rolę lidera rozwoju lokalnego, koordynatora współpracy oraz inicjatora nowych przedsięwzięć.

9.1. Zarządzanie projektowe

Znaczna część działań realizowanych przez CKSiT będzie prowadzona w formie projektowej.

Każdy większy projekt powinien posiadać:

- * określony cel,
- * harmonogram,
- * budżet,
- * wskaźniki rezultatu,
- * osobę odpowiedzialną za realizację.

Takie podejście pozwoli zwiększyć skuteczność działań oraz poprawić kontrolę nad wydatkowaniem środków publicznych.

Zespół jako najważniejszy zasób instytucji.

Rozwój instytucji nie będzie możliwy bez zaangażowanego i kompetentnego zespołu.

Dlatego szczególnie nacisk zostanie położony na:

- * rozwój kompetencji pracowników,
- * szkolenia branżowe,
- * wymianę doświadczeń,
- * udział w konferencjach i seminariach,
- * budowanie kultury współpracy.

Pracownicy powinni być współtwórcami nowych inicjatyw i aktywnie uczestniczyć w planowaniu działań.

System planowania rocznego

Każdego roku opracowywany będzie szczegółowy plan działalności obejmujący:

- * wydarzenia kulturalne,
- * wydarzenia sportowe,
- * działania turystyczne,
- * projekty edukacyjne,
- * działania promocyjne,
- * plan pozyskiwania środków zewnętrznych.

Plan będzie podlegał bieżącej ewaluacji i aktualizacji.

Komunikacja wewnętrzna

Sprawne funkcjonowanie instytucji wymaga skutecznej komunikacji pomiędzy pracownikami.

Planowane jest wprowadzenie:

- * regularnych spotkań zespołu,
- * kwartalnych podsumowań działań,
- * wspólnego kalendarza wydarzeń,
- * elektronicznego obiegu informacji.

Dzięki temu możliwe będzie lepsze planowanie pracy oraz skuteczniejsze wykorzystanie zasobów instytucji.

Zarządzanie wolontariatem

Ważnym elementem działalności CKSiT będzie rozwój wolontariatu.

Powstanie program:

Ambasadorzy Debrzna

Skierowany do:

- * młodzieży,
- * seniorów,
- * społeczników.

Wolontariusze będą wspierać organizację wydarzeń, działania promocyjne oraz projekty społeczne.

Najbardziej aktywne osoby będą otrzymywały certyfikaty, rekomendacje oraz możliwość uczestnictwa w szkoleniach.

Cyfryzacja instytucji

W kolejnych latach rozwijane będą narzędzia cyfrowe wspierające funkcjonowanie CKSiT.

Obejmować to będzie:

- * elektroniczne formularze zgłoszeniowe,
- * internetowy system rezerwacji,
- * cyfrowe archiwum dokumentów,
- * elektroniczne ankiety ewaluacyjne,
- * system newsletterów.

Dzięki temu możliwe będzie usprawnienie obsługi mieszkańców i turystów.

Standard obsługi mieszkańca i turysty

Szczególną uwagę należy poświęcić jakości obsługi osób korzystających z oferty CKSiT.

Każdy uczestnik wydarzenia, turysta czy klient korzystający z infrastruktury powinien otrzymać profesjonalną i przyjazną obsługę.

W tym celu opracowane zostaną standardy obejmujące:

- * komunikację z klientem,
- * obsługę wydarzeń,
- * obsługę obiektów turystycznych,
- * procedury informacyjne,
- * zasady reagowania na sytuacje kryzysowe.

Monitoring realizacji strategii

Dla najważniejszych działań zostaną określone mierzalne wskaźniki.

Monitorowane będą między innymi:

- * liczba uczestników wydarzeń,
- * liczba turystów korzystających z infrastruktury,
- * obłożenie domków nad Jeziorem Żuczek,
- * wykorzystanie Stanicy,
- * wysokość pozyskanych środków zewnętrznych,
- * przychody własne instytucji,
- * liczba partnerstw,
- * liczba działań realizowanych na terenach wiejskich.

Analiza wskaźników prowadzona będzie co najmniej raz w roku.

Kultura organizacyjna

Centrum Kultury, Sportu i Turystyki powinno być instytucją otwartą, aktywną i nastawioną na współpracę.

Przyjęty model zarządzania będzie opierał się na następujących wartościach:

- * profesjonalizm,
- * odpowiedzialność,
- * partnerstwo,
- * kreatywność,
- * dostępność,
- * otwartość na mieszkańców.

Wartości te będą stanowiły fundament wszystkich działań realizowanych przez instytucję.

10. HARMONOGRAM WDRAŻANIA KONCEPCJI NA LATA 2026–2029

Rok 2026 – Etap uruchomienia i budowania fundamentów

Pierwszy rok funkcjonowania będzie poświęcony przede wszystkim uporządkowaniu procesów organizacyjnych oraz przygotowaniu nowych produktów turystycznych i kulturalnych.

Priorytetowe działania:

- * wdrożenie nowej identyfikacji wizualnej CKSiT,
- * przygotowanie marki „Naturalnie Aktywni”,
- * uruchomienie programu „Żuczek 365”,
- * przygotowanie oferty Stanicy,
- * uruchomienie systemu sprzedaży i rezerwacji online,
- * stworzenie kalendarza wydarzeń całorocznych,
- * rozpoczęcie programu „Murem za Kulturą”,
- * rozpoczęcie działań związanych z pozyskiwaniem środków zewnętrznych.

Rok 2027 – Rozwój oferty i promocji

Drugi rok powinien zostać poświęcony rozwojowi wydarzeń oraz promocji miasta i instytucji.

Najważniejsze zadania:

- * pierwsza pełna edycja Nocy Murów,
- * rozwój programu Debrzeńskie Opowieści,
- * wdrożenie oferty obozów i zielonych szkół,
- * uruchomienie Festiwalu Jeziora Żuczek,
- * rozwój wydarzeń sportowych,

* rozszerzenie współpracy z partnerami biznesowymi.

Rok 2028 – Wzrost przychodów własnych

Trzeci rok powinien koncentrować się na zwiększaniu samodzielności finansowej instytucji.

Kluczowe działania:

- * maksymalizacja wykorzystania Stolicy,
- * rozwój rynku wesel i konferencji,
- * zwiększenie liczby wydarzeń komercyjnych,
- * rozwój współpracy z portalami turystycznymi,
- * zwiększenie liczby grup zorganizowanych odwiedzających Debrznę,
- * rozwój produktów turystycznych opartych o Żuczek i mury miejskie.

Rok 2029 – Utrwalenie marki i ewaluacja

Ostatni rok objęty koncepcją powinien służyć podsumowaniu osiągniętych rezultatów oraz przygotowaniu kolejnej strategii rozwoju.

Najważniejsze zadania:

- * kompleksowa ewaluacja działań,
- * analiza wskaźników,
- * aktualizacja oferty,
- * przygotowanie nowej strategii rozwoju,
- * budowanie dalszych partnerstw,
- * utrwalenie marki Debrznę jako miejsca aktywnego wypoczynku, kultury i turystyki.

Lidia Metel-Garnall

BURMISTRZ
Marta Urbanska